

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-курс немецкого языка»

Направление подготовки/специальность 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Английский язык, Немецкий язык)

Объем трудоемкости: 5 зач. ед.

Цели и задачи изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Бизнес-курс немецкого языка» является формирование системы знаний, умений и навыков в области иностранного языка как инструмента профессиональной коммуникации, научно-исследовательской, познавательной деятельности и межличностного общения в широком спектре социокультурных и социально-политических ситуаций, формирование устойчивого познавательного интереса к разнообразной профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области немецкого языка в учреждениях образования, культуры, управления, в СМИ, в области межкультурной коммуникации, в различных областях экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

В соответствии с этим ставятся следующие задачи дисциплины, направленные на формирование коммуникативной компетентности, необходимой для успешной профессиональной деятельности конкурентоспособного специалиста:

- ознакомление обучающихся с основами делового общения на иностранном языке;
- овладение бизнес-лексикой и языковыми клише;
- изучение вопросов, связанных с пониманием национально-исторических особенностей социокультуры немецкоговорящих стран;
- приобретение обучающимися достаточно полного представления о бизнес-реалиях;
- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- овладение техникой работы с основными типами справочной литературы (энциклопедические справочники и учебно-справочные издания), информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1.В.1.ДВ.04.01 «Бизнес-курс немецкого языка» относится к Блоку 1 – часть, формируемая участниками образовательных отношений, модуль «Дисциплины по выбору 4» учебного плана по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Английский язык, Немецкий язык).

Для освоения дисциплины «Бизнес-курс немецкого языка» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Практический курс немецкого языка», «Лингвострановедение и страноведение Германии», «Лексикология немецкого языка», «Стилистика немецкого языка», «Литература стран изучаемых языков».

Освоение дисциплины «Бизнес-курс немецкого языка» является необходимой основой для последующего успешного осуществления коммуникации на иностранном языке.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 – способен организовать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету, в рамках урочной и внеурочной деятельности.

Основные разделы дисциплины: «Bekanntschaft» (Знакомство); «Im Flughafen» (В аэропорту); «Im Bahnhof» (На вокзале); «Im Hotel» (В гостинице); «Einkaufen im Ausland» (Покупки за границей); «Lebenslauf» (Автобиография); «Bewerbungsschreiben» (Заявление); «Geschäftstelefonate» (Деловые телефонные разговоры); «Schaubilder» (Диаграммы); «Bedienungsleitung» (Инструкция по эксплуатации); «Ausländische Medien» (Зарубежные СМИ); «Internationale Verhandlungen» (Международные переговоры); «Internationale Sprachprüfungen» (Международные языковые экзамены).

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (9, А семестр).

Аннотацию составил(а): канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры русской и зарубежной филологии КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани Е.Н. Девицкая.